



Place de la Gare est la nouvelle **marque commerciale et expérientielle** de Gares&Connexions et concerne l'ensemble des gares de France. La création de cette nouvelle marque a pour objet de faire savoir au grand public que la gare est un lieu de vie utile et attractif, un lieu de proximité, au-delà d'être un passage obligé dans la plupart des cas pour prendre son train. Place de la Gare c'est également un lieu expérientiel, s'inscrivant dans un patrimoine singulier, propre à chaque gare de France.

Place de la Gare est ainsi la marque ombrelle de l'ensemble des commerces et expériences proposées en gare. Des univers lui seront associés pour **optimiser la lisibilité de l'offre proposée** : dont l'alimentaire, la restauration, la santé, le coworking, l'hygiène et le soin, la mobilité, les initiatives artistiques etc..

Place de la Gare prendra la parole régulièrement sur des points de contacts divers : supports print (bâches, pelliculages enseignes pendant les travaux), et digitaux (écrans MédiaGares, communications digitales CRM etc..). Les univers seront par ailleurs visibles du grand public, notamment sur la devanture des commerces, **permettant leur émergence et la création d'une gamme cohérente et bien identifiable. Cette prise de parole en façade, voire en point de vente, se fera de façon ponctuelle autour de temps forts commerciaux**, ce qui permettra d'animer les gares & commerces, et d'apporter une nouvelle dynamique au service du trafic en points de vente.

S'intégrant parfaitement dans cette dynamique, le programme de fidélité de Gares & Connexions (actuellement nommé Le Club – Place de la gare), viendra converger avec Place de la Gare et en ce sens changera prochainement de nom. Le nouveau nom sera communiqué dans les mois à venir.